

ANKE FISCHER []

Firmenprofil Kunde

n Allgemeine Unternehmensinformationen und –aktivitäten:

.....
.....

Voraussetzungen Zusammenarbeit

n Projektleitung:

n Kommunikationswege:

Tel.:

Fax:

persönlich:

n Ansprechpartner:

n Vertragsbedingungen:

Technische Voraussetzungen

n Gibt es schon eine Form eines Internetauftritts?

ja, welche.....

nein, gegebenenfalls Namensuche:

n Internet Service Provider (ISP)

Gibt es schon einen ISP?

Ja Nein

Soll ein neuer Provider gesucht werden?

Ja Nein

Monitorauflösung

n Die Mehrzahl der Internetsurfer besitzt 17 bzw. 19 Zoll Monitore mit einstellbaren Auflösungen von 1024x768/1280x1024 Pixel. Die Website wird deshalb in der Regel für 1024x768 Pixel angelegt. Besitzer von kleineren Monitoren werden die Website mit Scrollbalken dennoch ansehen können. Nutzer, die eine höhere Auflösung eingestellt haben, werden mehr Fensterinhalt ohne scrollen sehen können - falls nicht sowieso ein scrollloses Konzept gewählt wird.

Gestalterische Voraussetzungen

Corporate Design, Corporate Identity

n Liegen Logo, Firmenfarben, z. T. die Typographie fest?

Ja Nein

n Welche Informationen, Materialien gibt es bereits in welcher Medienform und in welcher Dateiform?

.....
.....

n Können Sie Werbung benennen, die Ihnen besonders zusagt, deren Aufmachung Sie anspricht? Wenn ja, welche?

.....
.....

n Vielleicht liegt Ihnen Werbematerial vor, das die Richtung Ihrer Vorstellungen widerspiegelt, Ihrem Stil oder Ihren Wünschen nahe kommt (bitte Muster beilegen).

.....
.....

n Wenn Sie weitere Vorgaben zum Design machen wollen:

Wir möchten folgende Idee / Ideen genau nach unseren Vorstellungen umgesetzt sehen (bitte Muster beilegen):

.....
.....

Wir möchten folgende Idee / Ideen wieder erkennen (bitte Muster beilegen):

.....
.....

Gibt es Farben, die Sie absolut nicht mögen? Wenn ja, welche?

.....
.....

Wenn auch beim WWW mit seinen vielen kleinen Unzulänglichkeiten v. a. in Bezug auf Typographie, Browserfenstergrößen und Proportionen und damit verbundenen Layoutbeschränkungen bzw. browserspezifischen Eigenarten (Art, Farbe der Scrollbalken, Bullets etc.) immer mit Kompromissen gearbeitet werden muss, so kann immer eine Lösung gefunden werden, die das Corporate Design auch im Web bestmöglich berücksichtigt.